3주차

날짜 2018년 11월 14일

토의 내용 개요 - 발표할 내용정리, platformer의 부재로 인한 개략적인 내용 요약정리.

1. 플랫폼 되새김

지난 미팅 기록을 바탕으로 플랫폼 아이디어를 도출하게 된 배경, 실제로 불편한 점, 유사플랫폼에 대한 이야기 들을 정리 하였다.

날짜 2018년 11월 15일

1. 11월 14일 미팅을 바탕으로 프로젝트 소개 ppt 제작 (준원)

<<플랫폼.hwp>>

1. 아이디어 구상

카카오톡의 사용빈도가 많다.

일반 대화들과 중요한 사항을 구분하기 불편하다.

카카오톡에 없는 저장방식을 설정하면 어떨까?

카테고리를 설정해서 저장하는 기능을 추가해보자.

1. 니즈 분석
   * “카테고리화” 는 필요한 기능일까?
   * 알바 : 재고관리,물품 종류 등 관리 가능하다.
   * 친구 : 약속 장소, 일정 등을 관리가능하다.

예) 00 식당에서 1시에 만나자. 삼각김밥 20개, 풍선껌 10개 등.

1. 목표
   * 최대한 편리하게 관리를 하도록 한다.
2. 실현가능성
   * 예상 비용 분석 70만원(산업협력 지원금)+40만원(개인당 10만원)
3. 카카오톡 연동
   * 카카오톡측과 연동 가능한지 협의한다.
4. 유사한 사례
   * 다른 어플등에서 위 기능들과 유사한 것이 있는지 검토한다.
5. 작동 방식

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **앱 만들기** | **카카오톡 연동** | **테스트** | **비즈니스 모델** | **대중화** |
| 기능을 포함한 앱을 제작한다. | 카카오톡과 앱을 연동시킨다. | 지인 등에게 사용을 권장해서 피드백을 받는다. | 비즈니스 모델을 추가한다. | 대중들이 많이 사용 가능하게 한다. |

날짜 2018년 11월 20일

1. 프로젝트 소개 ppt 보충 (은영)

<<서비스플랫폼\_CEO 소개.pptx>>

1. 팀이름 소개
   * 우리의 메인 컨텐츠 핵심 포인트가 CatEgOry 카테고리인데 스펠링의 CEO를 땄다
   * CEO : chief executive officer

두번째 핵심 포인트는 채팅입니다. 채팅 앱들이 현대 사회를 이루고 있다고 말할 수 있습니다.

그리고 인간 사회는 경영이다. 라는 철학에서 CEO라는 이름을 붙였습니다.

1. 아이디어 구상
   1. 배경
      * 카카오톡의 사용빈도가 많다.
      * 일반 대화들과 중요한 사항을 구분하기 불편하다.
      * 카카오톡에 없는 저장방식을 설정하면 어떨까?
      * 카테고리를 설정해서 저장하는 기능을 추가해보자.
   2. 목표
      * 채팅으로 업무를 주고받는 방식의 문제점 해결
        + 내용 식별, 분류, 기록, 관리, 소통장애
      * 채팅 대화 내용을 구조화 한다.
      * 대화그룹에 카테고리를 생성하여 대화 내용을 분류
      * 업무 소통 내용을 공개&공유
      * 대화를 누적하여 이력 관리
   3. 기대효과
      * 채팅의 공공성, 공유성, 체계성 향상
      * 채팅의 진행 과정 소통 이력을 누적
      * 같은 인원이지만 대화방의 목적을 위해 새로운 대화방을 만드는 번거로움 해결
2. 기능 소개
   1. 카테고리 분류 기능
      * 키워드&태그 입력
      * 대화의 public/private 지정
   2. 채팅기능
      * 매칭되는 키워드의 대화를 카테고리에 분류
      * 채팅봇
      * 매칭되는 키워드의 내용을 반환
   3. 카테고리 커스텀 기능
      * 달력
      * 엑셀
   4. 대화 옵션 지정
      * 그룹 내 특정 사용자 대화 차단
      * 대화 삭제 정책
      * 그룹 오너 지정여부
   5. 커스텀&플러그인 알림 기능
      * API 활용 – api의 기능과 상호 연동 쓰기 읽기, 카테고리 분류 가능
      * 네이버 카페/블로그/메일
      * 카카오톡
      * 깃허브
      * 트렐로
      * 슬랙
      * 레드마인
   6. 스마트 검색
      * 많은 그룹과 , 카테고리를 쉽게 찾을 수 있는 방법
   7. 로그인
      * 카카오톡 api와 연동하고 카카오톡으로 등록한 전화번호 인증을 실시한다.
   8. E편의점(박은영, 정준원, 황준일) 
      시재 ### 원 금고 ###원 
      재고 이상 없음 
      E편의점 재팅봇 
      오늘 시재 보여줘 
      정준원 :시재 ### 원 금고 
      시재 카테고리 # 시재 
      1. 정준원 :시재 ### 원 금고 ###원 
      (date: ####년 ##월 ##일) 
      재고 카테고리 # 재고 
      1. 정준원 : 재고 이상 없음 
      (date: ####년 ##월 ##일) 

1. 회원정보 . 박은영 
   황준일 님에게 온 공개 대화 
   1. 살이야? 
   2. 전공이 뭐야? 
   3. 여자진구 있어? 
   (황준일 님에게 작성하기) 

1. 카테고리는 무한하고 다양한 형태를 가질 수 있다.
   * 나에게 온 대화 리스트
   * 내가 쓴 리스트
   * 카테고리 찾기 목록
2. 양방향 다자간의 플랫폼
   * 유저 1 <- 유저1, 유저2, 유저3
   * 유저1, 유저2 -> 유저3, 유저4
   * 유저1 <-> 유저2
3. 니즈 분석- 타겟과 타겟의 주요 기능 예상
   1. 개인
      * 1: 1 개인이 주고 받은 대화를 카테고리로 분류 가능
      * 상호간 합의를 통해 public 화 하여 3자에게 공개 가능
   2. 2) 친구 관계
      * 장소 및 약속, 사진 등 관리
   3. 직원 관계
      * 업무별 대화내용을 카테고리로 분류
   4. 대학생 프로젝트 팀원 사이
   5. 동아리
      * 공지사항, 동아리 일정 모임을 카테고리로 분류
   6. 공개 커뮤니티 대화방
      * all open 대화방
      * 누구나 참여하고 새로 생성 가능하다.
      * 모든 주제
   7. 제한적 open 대화방
      * 특정 큰 그룹이 생성하고 별도의 인증을 통해 가입시킨다.
        + 단국대학교 학생 대상.
        + 새에덴교회 대상
4. 유사 서비스
   1. 카카오톡
      * 한국 국민의 대다수가 이용하는 메신저
      * General 메신저: 특정 타켓 없이 모든 사람이 이용함.

1. 기타 업무 메신저들(라인웍스, 잔디) 경쟁 업체가 아니다 !!
   * 사용타겟 – 기업 비즈니스
   * CEO 플랫폼의 타겟 "사용자 커스텀"
     1. 소규모 프로젝트를 진행하고자 하는 사람
        + 대학생의 조단위의 프로젝트 및 과제
     2. 소규모 단위의 비즈니스
        + 자영업자, 스타트업
     3. 일상적 대화
2. 스마트폰 어플리케이션 시장 분석
   * 카카오톡의 파워로, 시장 진입이 어려움
   * 업무관련 어플 수는 소수이며 이용자수도 적고 차별성이 없음
     1. 클라우드 파일 분류, 알림 기능, 그룹 채팅, 공지사항 등록
   * 라인 웍스 비즈니스 업무에 쓰이는 다양한 기능들을 제공하지만 유료이며. 버그와 에러들이 많음.
3. 가격전략
   * 서비스 이용료는 무료
   * 플러스 친구로 광고 노출
   * 비즈니스 생태계가 구축이 되면 서비스 대상을 타겟으로 광고를 구체화
   * 카테고리장이 비용을 지불하면 해당 카테고리 이용의 광고를 없앨 수 있다.
     + 해당 카테고리를 이용할 때 유저들은 광고에 노출되지 않는다.